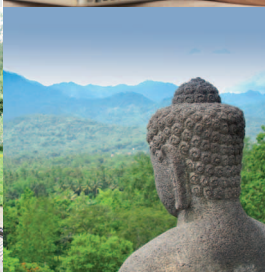
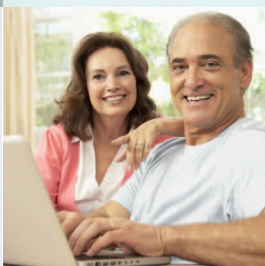


# aktiv&jung

zeitlos gut leben



**MEDIADATEN 2011**

Preisliste Nr. 1 | gültig ab 01.07.2011

**aktiv&jung** ist ein Magazin für die aktiven und jung gebliebenen Menschen in der zweiten Lebenshälfte. Es zeichnet sich durch ein kreatives Erscheinungsbild und zielgruppen-gerechte Themen mit hohem Informationswert aus. Durch die Art der Verbreitung erreichen Sie über 3 Mio. Leserkontakte pro Ausgabe!

Mehr als 40% der deutschen Bevölkerung bewegen sich in der Klasse der Best Ager mit über 50 Jahre und mehr <sup>1)</sup>. Sie verfügen nach Schätzungen von Experten jährlich über ca. 100 Milliarden Euro an Kaufkraft.

Eine aktive, jung gebliebene und konsumfreudige Generation, die mit **aktiv&jung** erfolgreich angesprochen wird.

Es steht mehr Geld als je zuvor zur freien Lebensgestaltung und für Konsum zur Verfügung, welches laut Prof. Dr. Horst W. Opaschowski nicht nur Traumschiffe und Traumreisen im Zentrum der Wünsche fokussiert, sondern geistige Fitness, soziale Kontakte und materielle Sicherheit <sup>2)</sup>.

1) Quelle: GfK Statistik 2011

2) Quelle: BAT Studie für Zukunftsfragen, 2008

### Themeninhalte

Freizeit und Urlaub erzeugen ein neues Lebensgefühl, Gesundheit und Wohlbefinden gewinnen zunehmend an Bedeutung, Haus und Wohnung werden neu gestaltet, gleichzeitig wird auch finanziell für den absehbaren Ruhestand vorgesorgt.

Qualifizierte Informationen, interessante Reportagen, exklusive Interviews und spezifische Fachbeiträge bringen eine vielfältige und spannende Mischung für die Leserschaft. **aktiv&jung** setzt auf vitale Gesundheit, vermittelt Stil und eine positive Lebenseinstellung.

Mit großen, aktuellen Themenblöcken deckt **aktiv&jung** alle wichtigen Lebensbereiche der Menschen in der zweiten Lebenshälfte ab:

- **Gesundheit & Wellness**
- **Ernährung & Fitness**
- **Beauty & Style**
- **Reisen & Kultur**
- **Haus & Garten**
- **Finanz- & Versicherungstipps**
- **Multimedia & Technik**

	Gesundheit & Wellness	Ernährung & Fitness	Beauty & Style	Reisen & Kultur	Haus & Garten	Finanzen & Versicherungen	Multimedia & Technik
No 1/2013 März / April	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cholesterien</li> <li>• Rheuma</li> <li>• Gedächtnisfit</li> <li>• Traditionsbäder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leckere Frühjahrsküche</li> <li>• Heilkräuter</li> <li>• Kochen für Freunde</li> <li>• Trendige Sportarten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prominenteninterview</li> <li>• Gesichtspflege</li> <li>• Anti-Aging-Produkte</li> <li>• Handtaschen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurzreisen Frühling</li> <li>• Kreuzfahrten und Flussreisen</li> <li>• Städte-Kulturtipps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Haustechnik</li> <li>• Sicher wohnen</li> <li>• Gartenparadiese</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geldanlagen in turbulenten Zeiten</li> <li>• Grünes Geld</li> <li>• Riestern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Büroarbeit zu Hause</li> <li>• Office-Pakete</li> <li>• Virenschutz</li> </ul>
No 2/2013 Juni / Juli	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Männergesundheit</li> <li>• Optik: Gutes Sehen</li> <li>• Partnerschaft &amp; Liebe</li> <li>• Wellnesshotels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Grillsaison ist eröffnet</li> <li>• Salatbar im Sommer</li> <li>• Lust auf Süßes</li> <li>• Radfahren – E-Bikes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prominenteninterview</li> <li>• Sonnenschutz</li> <li>• Fußpflege</li> <li>• Bademode</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radreisen</li> <li>• Fernweh Afrika</li> <li>• Lust auf Meer?</li> <li>• Open Air Sommer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Küchenräume</li> <li>• Terrasse und Balkon</li> <li>• Tür und Tor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Immobilien</li> <li>• Altersresidenz</li> <li>• Altersvorsorge-Tipps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Partnersuche</li> <li>• Spiele</li> </ul>
No 3/2013 August/Sept	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arthrose</li> <li>• Homöopathie</li> <li>• Zahngesundheit</li> <li>• Element Wasser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kürbis &amp; Co.</li> <li>• Landpartie</li> <li>• Weinlese</li> <li>• Wassersport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prominenteninterview</li> <li>• Faltenreduktion</li> <li>• Schönheitskliniken</li> <li>• Schuhtrends</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bergtouren</li> <li>• Hausbootsferien</li> <li>• Weinstraßen</li> <li>• Städte-Kulturtipps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wohntrends für das Bad</li> <li>• Licht</li> <li>• Farbe im Raum</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tagesgeld</li> <li>• Zinsen &amp; Co.</li> <li>• Krankenversicherungsschutz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefone und Handys</li> <li>• Musik-Entertainment</li> <li>• I-Pads</li> </ul>
No 4/2013 Dezember	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erkältungszeit</li> <li>• Rückengesundheit</li> <li>• Diagnose Krebs</li> <li>• Winterliche Thermen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wildrezepte</li> <li>• Kaffee oder Tee?</li> <li>• Tischetikette</li> <li>• Fitness für Gelenke</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prominenteninterview</li> <li>• Bodypflege</li> <li>• Make up</li> <li>• Mütze &amp; Schal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportiv und Gesund</li> <li>• Sonne und Schnee</li> <li>• Überwintern</li> <li>• Konzerte und Theater</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heizung, Öfen &amp; Co.</li> <li>• Erneuerbare Energien</li> <li>• Raumklima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bausparen</li> <li>• Wertpapiere</li> <li>• Pflegeversicherung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografie</li> <li>• Kino zu Hause</li> <li>• Drucker</li> </ul>

**Druckauflage:** 58.000  
**Verbreitete Auflage:** 50.000  
**Erscheinungsweise:** vierteljährlich  
**Verbreitung:** deutschlandweit in ausgewählten Arztpraxen; bei nur einem Kontakt pro Tag erreichen Sie über 3 Mio. Leserkontakte

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 280 mm hoch  
**Satzspiegel:** 175 mm breit x 240 mm hoch  
**Drucktechnik:** Offset-Druckverfahren  
**Farben:** Euroskala  
**Verarbeitung:** Rückendrahtheftung

**Leserschaft:** **aktiv&jung** spricht eine anspruchsvolle, gut situierte Zielgruppe an, die sich durch einen gehobenen Lebensstil auszeichnet.

**Themenplan:** Die Themen der jeweils kommenden Ausgabe finden Sie unter [www.aktiv-jung.com](http://www.aktiv-jung.com)



### Anzeigenpreise, 4c

2/1 Seite	14.400,00 €
1/1 Seite	7.200,00 €
1/2 Seite	3.600,00 €
1/3 Seite	2.400,00 €
1/4 Seite	1.800,00 €
1/8 Seite	900,00 €

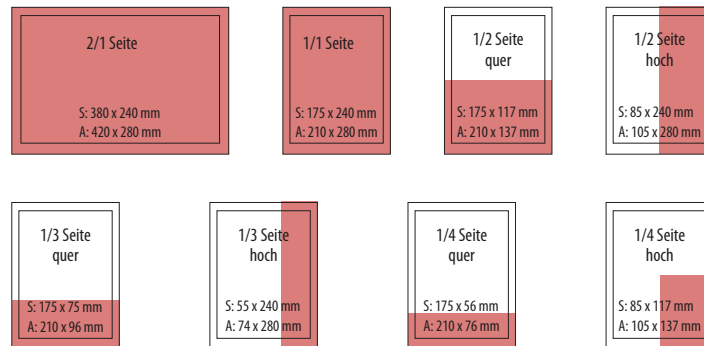
### Sonderplatzierungen

U2	7.500,00 €
U3	7.500,00 €
U4	7.800,00 €

### Nachlässe

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	10%
ab 6 Anzeigen	15%

### Anzeigenformate



S: Format im Satzspiegel | A: Format im Anschnitt

Bitte bei angeschnittenen Formaten umlaufend 5 mm Beschnitt zugeben!

### Sonderinsertionen

- Beilagen, Beihefter und Postkarte auf Trägeranzeige, auf Anfrage
- weitere Sonderformate auf Anfrage
- Advertorials 10% Aufschlag, gestaltet durch den Verlag



### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Mit der Unterzeichnung des Auftragsformulars erteilt der Auftraggeber den Inserationsauftrag für die umseitig angegebenen Ausgaben. Der Auftraggeber kann ohne Nennung von Gründen den Auftrag innerhalb von 7 Werktagen ändern oder stornieren. Es fallen keine Korrektur- oder Stornierungskosten an. Stornos und gravierende Korrekturen müssen dem Verlag per Fax oder per Einschreiben mitgeteilt werden. Nach dieser Frist, soweit werksvertragliche Bestimmungen auf das Vertragsverhältnis Anwendung finden, ist das Kündigungsrecht des Auftraggebers ausgeschlossen.
3. Anzeigenaufträge sind innerhalb des Zeitraums abzuwickeln, der für die Berechnung des Nachlasses maßgebend ist. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, keinen Anspruch auf Nachlass für den erteilten Auftrag. Sollte der Nachlass bereits gewährt sein, so ist er zurückzugewähren.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und die Gegenbestätigung des Verlages vorliegt.
5. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkenntlich sind, können vom Verlag als solche kenntlich gemacht werden.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen.
7. Für den Inhalt der Insertion übernimmt der Auftraggeber die volle Haftung. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere auch von Ansprüchen urheber-, werbe- und wettbewerbsrechtlicher Art frei. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu überprüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beihefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet einwandfreie Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der technischen Möglichkeiten des Druckverfahrens.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung und Verschulden bei Vertragsabschluss sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit oder Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Für leichte Fahrlässigkeit mittelbarer Schäden, Folgeschäden und entgangenem Gewinn wird keine Haftung übernommen. Reklamationen und Beanstandungen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Erscheinen der Anzeige durch eingeschriebenen Brief geltend gemacht werden.

11. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fermündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er siziert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

12. Probeabzüge werden für gestaltete Anzeigen oder nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Zahlungsbedingungen: Sofort rein netto nach Erhalt der Rechnung. Alle aufgeführten Preise sind Nettopreise, zuzüglich der jeweils zum Zeitpunkt der erbrachten Leistung gültigen Mehrwertsteuer und gesetzlichen Abgaben. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten und vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Die vom Verlag beauftragte Anzeigenagentur ist nicht berechtigt, Zahlungen entgegenzunehmen, außer bei Vorlage einer schriftlichen Inkassovollmacht des Verlages. Bei Unklarheit wird empfohlen, telefonisch Rücksprache mit dem Verlag zu halten.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie um mehr als 20% beträgt.

Darüber hinaus sind bei Jahresabschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Der Agenturrabatt beträgt 15%. Ein weiterer Rabatt bei Mehrfachschaltungen ist nicht möglich. Sammelwerbung bedarf der ausschließlichen Zustimmung des Verlages oder der Anzeigenagentur.

18. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Druckunterlagen werden nur auf Wunsch zurückgesandt.

19. Sind keine besonderen Größenschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

20. Datenschutz: Gemäß der geltenden Datenschutzgesetzgebung weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbedingungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

21. Erfüllungsort ist CH-Zürich. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, CH-Zürich. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

22. Auf das Vertragsverhältnis findet schweizerisches Recht Anwendung.

23. Sollte eine dieser Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so berührt diese die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

HILDEN AG, CH-Zürich - Fassung 01/2004



Bezugspreis:  
E-Magazin:

2,80 €  
kostenfrei weltweit abrufbar unter:  
[www.aktiv-jung.com](http://www.aktiv-jung.com)

**Herausgeber:** HILDEN AG  
Freie Straße 204 | CH-8032 Zürich

**Verlagspartner  
Deutschland:** Hilden GmbH & Co. KG  
Hohlstraße 14-18  
D-55743 Idar-Oberstein  
Telefon: +49 (0) 6781 / 26 33 21  
Telefax: +49 (0) 6781 / 26 33 67

**Geschäftsführung/  
Verlagsleitung (ViSDP):** Dipl.-Kauffrau  
Dagmar E. Hilden-Kuntz  
Email: [d.hilden-kuntz@aktiv-jung.com](mailto:d.hilden-kuntz@aktiv-jung.com)

**Vertriebsleitung:** Elisabeth M. Greck  
LG Media  
Sommerseite 29  
D-86381 Krumbach  
Telefon: +49 (0) 8282 / 48 78  
Email: [greck@aktiv-jung.com](mailto:greck@aktiv-jung.com)

**Redaktion:** [redaktion@aktiv-jung.com](mailto:redaktion@aktiv-jung.com)